

# AWARD SERVICE

Jeder Cannes schaffen



**GOLDRAUSCH**

Jeder Cannes schaffen



»ES GIBT IDEEN, DIE KANN MAN NICHT  
MIT GOLD AUFWIEGEN, ABER MAN SOLLTE SIE  
SICH ZUMINDEST VERGOLDEN LASSEN.«



Siegfried Schneider



Björn Schamberger

## AWARD SERVICE

»JEDER WETTBEWERB  
HAT SEINE EIGENEN  
SPIELREGELN.«

»Seit 2007 bieten wir unsere Dienste als **Award Service** an und begleiten unsere Kunden regelmäßig an die Spitze. Unternehmen unterschiedlichster Größen und Branchen vertrauen auf unsere Erfahrung, lehnen sich zurück und überlassen uns die Arbeit. Eine Arbeit, die wir gerne machen, denn wir kennen das Wettbewerbsgeschäft seit Jahren und haben gute Kontakte zu vielen Veranstaltern. Das ermöglicht es uns, auch schon mal in letzter Minute eine Jurypräsentation ins optimale Licht zu rücken.«

## EINE GUTE IDEE IST GOLD WERT

Kreative Höhenflüge sind Ihr tägliches Geschäft - neue Ideen entwickeln, gestalten und umsetzen. Wenn der Kunde am Ende des Tages zufrieden ist, sind Sie es auch und machen sich an das nächste Projekt. Doch hätte die eine oder andere Schöpfung nicht vielleicht ein bisschen mehr Aufmerksamkeit verdient? Es gibt Ideen, die kann man nicht mit Gold aufwiegen, aber man sollte sie sich zumindest vergolden lassen.

### Von goldenen Löwen, silbernen Nägeln und roten Punkten.

Es gibt zahllose Kreativwettbewerbe, national wie international, für alle Bereiche und Branchen. Bei welchem sich eine Teilnahme für Sie lohnt, hängt davon ab, welche Ziele Sie verfolgen. Einige Wettbewerbe können Ihnen wichtige Punkte für ein Branchenranking einbringen. Mit einer Auszeichnung bei anderen, kleineren und spezialisierteren Wettbewerben erreichen Sie vielleicht genau die Zielgruppe, für die Sie arbeiten möchten. Ruhm, Ehre und Anerkennung sind Ihnen bei jeder Auszeichnung sicher!

---

## GLÄNZENDE AUSSICHTEN

---

Gemeinsam mit Ihnen definieren wir Ihre Ziele und finden die passenden Wettbewerbe für Ihre Zwecke. Jeder Wettbewerb hat seine eigenen Spielregeln. Allen aber ist gemein, dass eine Jury die Entscheidung darüber trifft, ob Ihre Arbeit ausgezeichnet wird. Es gilt also, Menschen von der Qualität einer Einreichung zu überzeugen. Sie haben den Edelstein geschliffen - wir wissen, wie man ihn ins rechte Licht setzt und die Aufmerksamkeit der Juroren gewinnt. So optimieren wir Ihre Aussichten auf eine Prämierung.

### Keine Zeit für das Kleingedruckte?

Die Teilnahme an einem Wettbewerb bringt Arbeit mit sich, kostet Zeit und Ressourcen. Die Regularien und Anforderungen sind ebenso unterschiedlich, wie die Wettbewerbe selbst. Wir kennen uns aus und wissen, was, wie und wann gefordert ist.

Wir bereiten alles für den entscheidenden Tag vor: Die Anmeldung zum Wettbewerb, die Konzeption und Produktion der optimalen Jurypräsentation mit Clips, Minisites oder Präsentationstafeln, sowie die Logistik der Anlieferung. Wir haben alle Termine und Deadlines

parat und sind kompetente Ansprechpartner für die Wettbewerbs-Veranstalter, bei uns laufen alle Fäden zusammen!

Während wir uns um Ihre besten Ideen kümmern, haben Sie den Kopf frei für neue kreative Höhenflüge. Als frisch gekröntes Haupt sollten Sie nicht nur feiern. Kommunizieren Sie Ihren Triumph, rufen Sie ihn in die Welt hinaus! Eine Auszeichnung ist immer ein großartiger, positiver Kommunikationsanlass. Sie haben jetzt eine ausgezeichnete Position, um potentielle Kunden, Wettbewerber und Medien mit relativ geringem Aufwand auf sich aufmerksam zu machen.

Ihre eigenen Kommunikationsmaßnahmen werden durch die der Wettbewerbsveranstalter verstärkt. Das können je nach Award, Publikationen, Pressemitteilungen, Online-Präsentationen, Medienkooperationen oder Ausstellungen sein. Wir sorgen auch hier dafür, dass Sie bestmöglich präsentiert werden.

---

»KOMMUNIZIEREN SIE IHREN TRIUMPH, RUFEN SIE IHN IN DIE WELT HINAUS!«

---

---

# Die Award Strategie

## BERATUNG

### 1. Zielsetzung

Gemeinsam mit Ihnen analysieren wir, was Sie mit der Teilnahme an einem Wettbewerb erreichen wollen. Zusammen überlegen wir, welche Ihrer Arbeiten sich am besten zur Einreichung eignen und treffen dann eine passende Auswahl.

### 2. Strategieentwicklung

Die Award Strategie ist eine Auswahl aller relevanten Wettbewerbe entsprechend der definierten Zielsetzung. Wir informieren Sie über wichtige Hintergründe, Kategorien, Termine und Kosten der ausgewählten Wettbewerbe.

### 3. Kampagnenentwicklung

Wir wählen für Sie die passenden Wettbewerbe aus, so dass Sie bei erfolgreicher Teilnahme den größten Nutzen daraus ziehen werden.

## PROJEKTMANAGEMENT

### 4. Präsentationsstrategie

Wir präsentieren Ihre Arbeit so, dass sie der Jury ins Auge fällt, sie überzeugt und im besten Fall begeistert. Je nach Bedarf produzieren wir für Ihren großen Auftritt Clips, Präsentationstafeln und Minisites. Wir sorgen dafür, dass die Präsentation dem Regelwerk des Wettbewerbs entspricht und auch formal korrekt ist.

### 5. Anmeldung und Logistik

Wir erstellen für Sie die Einreichungsunterlagen, melden die Arbeit an und kümmern uns um die Einhaltung von Deadlines und Terminen. Während der gesamten Zeit sind wir kompetenter Ansprechpartner für Sie und den Wettbewerbs-Veranstalter.

## KOMMUNIKATION

### 6. Öffentlichkeitsarbeit

Die meisten Wettbewerbsveranstalter kommunizieren die Ergebnisse aktiv, stellen die prämierten Arbeiten aus und publizieren Kataloge oder Jahrbücher. Auch hier bleiben wir Ansprechpartner, übernehmen die Organisation und kümmern uns darum, dass Sie einen bleibenden Eindruck hinterlassen.

Die Kommunikation Ihrer Auszeichnung in den Medien, auf Ihrer Website, in Newslettern, auf Messen oder am Point of Sale unterstützt Ihre Zielsetzung - wir beraten Sie gerne!

---

»Rundum gut beraten...! Im zweiten Jahr in Folge waren wir, in Zusammenarbeit mit dem **Award Service**, erfolgreich mit unseren Einreichungen. Von der Vorauswahl der Awards, über die Beratung des Einreichungsumfangs bis hin zur Dokumentation im Award Jahrbuch, waren wir stets sehr zufrieden. Vielen Dank und auf eine weiterhin gute Zusammenarbeit.«

Markus Pesendorfer, Beratung, Projektmanagement – CB.e Clausecker Bingel Ereignisse AG, Berlin, Deutschland

---

---

# IMPRESSUM

---

**Herausgeber** Award Service | Schamberger & Schneider GbR | [www.award-service.net](http://www.award-service.net)

**Layout** Hilfer Kommunikationsdesign | [info@philippilfer.de](mailto:info@philippilfer.de) | [www.philippilfer.de](http://www.philippilfer.de)

**Text** Astrid Ruta | Konzept. Text. Redaktion. | [info@astridruta.de](mailto:info@astridruta.de) | [www.astridruta.de](http://www.astridruta.de)

**Druck** tarcom GmbH | [contact@tarcom.de](mailto:contact@tarcom.de) | [www.tarcom.de](http://www.tarcom.de)



**Award Service**  
Schamberger & Schneider GbR  
Keplerstrasse 95c • 45147 Essen

**Fon** +49 (0)201 17 75 50 70  
**Fax** +49 (0)201 17 75 50 73

**Email**  
[schneider@award-service.net](mailto:schneider@award-service.net)  
[schamberger@award-service.net](mailto:schamberger@award-service.net)

[www.award-service.net](http://www.award-service.net)